

GUIDE COMPLET D'UTILISATION D'ODIL

Sommaire

Préambule.....	4
1. Configuration requise pour utiliser l'application ODIL.....	4
1.1. Le player flash.....	4
1.2. Résolution d'écran.....	4
2. L'accès à ODIL.....	4
2.1. Comment accéder à ODIL :	4
2.2. Page d'accueil	6
3. Sélection d'activités et de produits.....	6
3.1. L'association activités/produits.....	7
3.2. Fonctionnement de la sélection.....	7
3.3. Utilisation du moteur de recherche.....	9
4. Sélection géographique.....	11
4.1 Présentation de l'interface cartographique	11
4.2. Se situer	12
4.3 Manipulation sur les « trois zones ».....	13
4.3.1. Indicateurs de sélection	13
4.3.2. Modifier une zone, désélectionner.....	14
4.3.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes).....	15
4.4. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole	16
4.5. Habillage et zoom.....	17
4.6. Impression.....	17
4.7. Sauvegarder une sélection	18
4.8. Valider une sélection	19
4.9. Les outils de sélection.....	19
4.9.1. Recherche et clic.....	19
4.9.2. Sélection circulaire.....	19
4.9.3. Sélection rectangulaire	20
4.9.4. Sélection avec zonage additionnel.....	20
5. Pages de résultats.....	21
5.1. Généralités	21
5.2 Mise à jour	23
5.3 Document et impression	24
6. Départements d'Outre Mer.....	25
6.1 Page d'accueil	25
6.2 Sélection Activités / Produits.....	25
6.3 Sélection géographique	25
6.3.1 Sélection préalable du département d'outre-mer.....	25
6.4 Résultats.....	27
7. Aide	28
7.1. Le lexique	28
7.2. Démonstrations animées	29

7.3. Guide de prise en main.....	29
Annexe 1 - Liste des postes activités retenus	30
Annexe 2 - Liste des produits retenus.....	34

Préambule

Ce document vous aide à prendre en main l'application ODIL (Outil d'Aide au Diagnostic d'implantation locale).

Il permet d'approfondir certaines options techniques. Pour une prise en main plus rapide vous pouvez consulter le guide simplifié accessible sous insee.fr. Il suffit de suivre le chemin vers ODIL (voir paragraphe 2.1) rubrique « Téléchargement » (voir paragraphe 7.3). Des démonstrations animées sont également disponibles dans ODIL (voir paragraphe 7.2).

1. Configuration requise pour utiliser l'application ODIL

1.1. Le player flash

Cette application **nécessite** d'avoir sur son poste, associé au navigateur internet, un programme complémentaire (addon, plugin, player). **Le player flash requis est une version au moins égale à 8 : si vous rencontrez des problèmes avec des versions ultérieures à 8 merci de nous le signaler (rubrique « contacter l'insee » à partir de la page d'accueil <http://www.insee.fr/fr/default.asp>).**

Ce player très fréquemment installé chez les internautes (80% des internautes) permet à l'application de présenter une interface très propre et une cartographie interactive riche et rapide : une part importante des traitements est réalisée à l'aide de ce player sur le poste de l'internaute et non sur le serveur.

Le premier accès à ODIL détecte la présence (éventuelle) du player et de sa version. Si ce player n'est pas trouvé ou que la version est trop ancienne, une fenêtre propose de l'installer automatiquement. **Cette installation est très rapide.**

1.2. Résolution d'écran

Il est conseillé d'utiliser une **résolution d'écran égale ou supérieure à 1024 * 768 pixels** qui apporte un confort plus grand pour la cartographie.

2. L'accès à ODIL

2.1. Comment accéder à ODIL :

Nous accédons à l'outil ODIL à partir du chemin suivant sur le site [Insee.fr](http://insee.fr) :

Accueil > Services > Immatriculer ou identifier une entreprise > Outil d'aide à la création d'entreprise > Accéder à Odil

The screenshot shows the Insee.fr website interface. At the top, there is a horizontal navigation menu with buttons for 'Accueil', 'Thèmes', 'Bases de données', 'Publications', 'Régions', 'Définitions et méthodes', 'L'Insee et la statistique publique', and 'Services'. Below this, the 'Services' section is active, displaying a list of services on the left and a main content area on the right. The main content area is titled 'Immatriculer ou identifier une entreprise' and includes a sub-section 'Trois services autour des entreprises' with three links: 'Démarques pour immatriculer une entreprise', 'Utilitaires de situation des entreprises', and 'Outil d'aide à la création d'entreprise'. A 'Zoom sur la rubrique' box provides more information, and a 'Liens' box contains the Sirene.fr logo and a description of the service.

En cliquant sur « Accéder à Odil » on aboutit à la page d'accueil du site dont l'adresse est : <http://creation-entreprise.insee.fr/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Insee website. The menu items are: Accueil (highlighted in white), Thèmes (light red), Bases de données (light red), Publications (light red), Régions (light red), Définitions et méthodes (dark blue), L'Insee et la statistique publique (dark blue), and Services (dark grey). Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: Accueil > Services > Immatricule... > Outil d'aide à la création d'entreprise. The main content area is titled "Outil d'aide à la création d'entreprise" and contains a paragraph: "L'Insee propose Odil (Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale) aux créateurs d'entreprises pour les aider dans la préparation de leur projet." Below this is a link "Accéder à Odil" and a section "Commencer son étude de marché avec Odil". The "Odil permet :" section lists two main points: "de sélectionner une ou plusieurs activités et les produits associés dans les secteurs du commerce, de l'artisanat et des services aux particuliers ;" and "de visualiser la zone géographique d'implantation et ses principales caractéristiques sociodémographiques grâce à une cartographie interactive :". To the right, there is an "Actualités" section with the heading "Dernières mises en ligne : Novembre 2014" and a list of five news items.

L'ergonomie d'ODIL (voir copie d'écran page 6) propose une barre de tâches avec une signalétique sur 3 couleurs pour les menus. La couleur la plus neutre correspond à un menu inactif (par exemple « 2 - Sélection géographique » et « 3 - Résultats » dans la copie d'écran page 6), la plus foncée à un menu actif non sélectionné (exemple le menu « Aide » toujours actif). La couleur intermédiaire correspond au menu ouvert comme « Accueil » dans la copie d'écran page suivante.

Un premier choix est proposé quant au cadrage géographique, France métropolitaine ou DOM . Nous choisissons dans un premier temps la France métropolitaine. En ce qui concerne les DOM cela fait l'objet d'un chapitre spécifique (Chapitre 6 dédié aux 4 départements d'Outre mer pour le moment retenus : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion).

2.2. Page d'accueil

La page d'accueil propose :

- **Un rapide descriptif sur le déroulement d'une demande en trois étapes dont la 1^{ère} étape est la sélection Activités / Produits.**

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Avant de commencer votre étude, veuillez préciser la localisation de votre commune d'implantation :

- La France métropolitaine
- Les départements d'Outre-Mer

Votre étude d'implantation se déroulera en 3 étapes :

- 1 - Sélection d'une ou plusieurs activités et de produits associés : utilisez le menu Sélection Activités/Produits
- 2 - Sélection géographique autour de votre zone d'implantation : utilisez le menu Sélection géographique
- 3 - Edition d'un dossier statistique : utilisez le menu Résultats

Vous pourrez à tout moment revenir sur les étapes 1 et 2 pour modifier votre demande.

Vous pouvez accéder directement à l'étape 1 :

Pour mieux comprendre comment utiliser Odil :

- **Un accès direct à l'étape 1 sans utiliser le menu de la barre de tâches.**
- **Un accès à des démonstrations animées** qui donnent, dès l'entrée dans l'application, un support de prise en main (voir paragraphe 7.2).

3. Sélection d'activités et de produits

L'objectif est de trouver l'activité, unique ou multiple, qui se rapproche le plus de l'activité du futur créateur d'entreprise, puis les produits pourront être associés par conversion de l'activité en produits. La démarche fonctionne réciproquement à partir des produits : une fois le ou les produits choisis on convertit en activité(s).

❗ Pourquoi faut-il choisir une activité avant de sélectionner une zone géographique ?

La sélection géographique est un module de cartographie assez complet qui permet de cartographier quelques indicateurs, notamment le nombre d'établissements de même activité. C'est pourquoi il est nécessaire de déterminer d'abord l'activité.

3.1. L'association activités/produits

La page de sélection d'activités/produits présente une **association** de deux notions, activités et produits. L'objectif est de choisir le couple activité/produit pour lequel on souhaite réaliser une petite étude de marché. La base de données de l'application contient les nomenclatures officielles de la NAF732 (voir nomenclature sur « Insee.fr » et en Annexe 1 du présent document) et des codes produits issus de la dernière enquête "Budget de famille" - (voir Annexe 2 - Liste des postes produits retenus).

La base de données contient une table de passage qui associe pour une activité, un ou des produits et réciproquement. Les activités pour lesquelles aucun produit n'a pu être associé n'ont pas été retenues. Il y a actuellement 181 postes d'activités retenus en métropole et pour les Dom et 178 produits (voir Annexes 1 et 2 - listes des postes activités et produits retenus).

❗ Pourquoi seulement 181 postes d'activité sur 732 ?

De par les statistiques fournies le choix d'activités dans ODIL est limité. En effet les activités retenues correspondent à la consommation des ménages et aussi à l'existence ou non d'un produit associé dans l'enquête « Budget de famille ». À une demande, correspond toujours une liste de tableaux statistiques informant des pratiques de consommation des ménages et de l'évolution de cette consommation dans le temps.



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités		Produits
Code	Activités en 35 postes (d'après la NAF88)	
01	Culture et production animale, chasse et services annexes	
10	Industries alimentaires	
15	Industrie du cuir et de la chaussure	
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois	
Code	Activités en 69 postes (d'après la NAF272)	
Code	Activités en 181 postes (d'après la NAF732) (0 code(s) sélectionné(s))	

Recherche sur mot-clé :

Si la sélection a commencé par les activités cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

3.2. Fonctionnement de la sélection

Vous pouvez indifféremment commencer par une activité ou un produit (cliquer sur l'onglet correspondant). L'association se fait avec le bouton "**convertir**" qui bascule selon le cas de l'intitulé "Convertir en activités" en "Convertir en produits".

Quand on sélectionne une activité parmi les 181 postes, la requête se fait d'abord par grande famille d'activité, facilitant ainsi votre choix. Puis la recherche continue jusqu'au degré le plus fin de la nomenclature afin de

déterminer l'activité envisagée. Le principe est le même pour les produits.

Il est conseillé de consulter les listes en annexes, qui décrivent les postes d'activités et de produits, pour s'informer avant d'effectuer une requête. Les listes présentées peuvent être triées par code ou libellé (ascendant ou descendant) en cliquant sur les en-têtes. Par défaut elles sont triées par code croissant.

La sélection dans une liste est conforme à l'ergonomie classique (clic + touche majuscule pour des éléments contigus, clic + touche CTRL pour des éléments non contigus).

Il est donc possible de choisir plusieurs activités (plusieurs produits). Une multi-sélection d'activités peut être utile pour des activités fréquemment associées ou dépendantes, mais le choix reste possible de faire plusieurs demandes successives.

Une fois l'activité choisie, l'en-tête de tableau indique le nombre de codes sélectionnés pour l'activité choisie.



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil

1 - Sélection Activités/Produits

2 - Sélection géographique

3 - Résultats

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités Produits

Code	Activités en 35 postes (d'après la NAF88)
45	Commerce et réparation automobiles
47	Commerce de détail
49	Transports terrestres
50	Transports par eau

Code	Activités en 69 postes (d'après la NAF272)
471	Commerce de détail en magasin non spécialisé
472	Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé
473	Commerce de détail de carburants en station-service
474	Commerce de détail d'équipements des technologies de l'information et de la

Code	Activités en 181 postes (d'après la NAF732) (1 code(s) sélectionné(s))
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes
4722Z	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
4723Z	Commerce de détail de poissons crustacés et mollusques
4724Z	Commerce de détail de pain pâtisserie et confiserie
4725Z	Commerce de détail de boissons

Recherche s
mot-clé :

Rech

Si la sélection a commencé par les activités cliquer ici :

Convertir en produits

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

Valider les sélections

Le bouton "Convertir en produits" est alors actif.

Le clic sur le bouton de conversion fait passer automatiquement sur l'onglet concerné et le résultat de l'association s'affiche (voir en page suivante) :

Il est évidemment possible, dans le cas où plusieurs produits sont retenus après conversion de choisir le ou les produits pour lesquels on souhaite des résultats. Il ne peut pas y avoir de résultat vide par construction de la base.

Les intitulés des postes n'étant pas toujours explicites dans la nomenclature la plus fine, en passant la souris



sur un intitulé, vous verrez apparaître un encart développant le contenu comme l'indique la capture d'écran en page suivante sur le produit « Fruits à noyaux frais » :



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits

Code	Produits en 13 postes
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02	Boissons alcoolisées tabac et produits connexes
03	Tissus habillement articles d'habillement et articles chaussants
04	Logement eau gaz électricité et autres combustibles

Recherche sur mot-clé :

Code	Produits en 87 postes
0116	Fruits
0117	Légumes y compris pommes de terre et autres tubercules
0118	Sucre confitures miel sirops chocolat et confiserie
0119	Autres produits alimentaires condiments produits pour dessert et pâtisserie s

Code	Produits en 178 postes (5 code(s) sélectionné(s))
01161	Agrumes frais
01162	Bananes fraîches
01163	Pommes
01164	Poires
01165	Fruits à noyaux frais

Si la sélection a commencé par les produits cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

❗ Pourquoi faut-il ne pas oublier de "convertir en produit" ?

Convertir une activité en produit pour ensuite choisir les produits associés, est nécessaire pour obtenir des résultats d'étude de marché.

3.3. Utilisation du moteur de recherche

Le moteur de recherche trouve directement une activité ou un produit sans passer par les étapes de choix de nomenclatures agrégées. La recherche est réalisée sur l'ensemble des mots des libellés et des compléments définissant une classe de nomenclature. La clé de recherche peut être saisie avec ou sans accent.

La recherche se fait par mot-clé ou élément de mot (syllabe-clé) : en tapant la syllabe "son" pour un produit, le résultat sélectionne dans sa base de recherche les mots qui contiennent la syllabe "son", **cuisson**, **boisson**, **poisson**, **personnel**. Il faudra donc être plus explicite et utiliser les syllabes appropriées : **cuisson**, **boisson**, **poisson**. Vous le constaterez dans la capture d'écran ci-après :

Étape 1 : Sélection activités/produits

Code	Produits en 13 postes
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02	Boissons alcoolisées tabac et produits connexes
03	Tissus habillement articles d'habillement et articles chaussants
04	Logement eau gaz électricité et autres combustibles

Code	Produits en 87 postes
0112	Viande
0113	Poissons et fruits de mer
0118	Sucre confitures miel sirops chocolat et confiserie
0122	Eaux minérales boissons gazeuses sirops et jus

Code	Produits en 178 postes (31 code(s) sélectionnable(s))
01125	Viande séchée salée ou fumée charcuterie et abats frais ou surgelé
01130	Poissons frais ou saisi
01131	Poissons surgelés ou congelés (hors poissons panés ou cuisinés)
01133	Poissons et fruits de mer salés fumés séchés y compris surgelés
01134	Conserves de poisson et de fruits de mer ou produits de la transformation de poisson

Recherche sur mot-clé :

Si la sélection a commencé par les produits cliquer ici :

Lorsque les activités et les produits sont sélectionnés :

ⓘ A noter : on peut cliquer sur "Valider votre sélection" pour passer à l'étape suivante « Sélection géographique » ou sinon y aller directement.

Étape 2 : validation de la sélection

Vous avez sélectionné les activités :

01 Commerce de détail de fruits et légumes
02
03
04

Code

0116

0117

et les produits :

0116 Fruits à noyaux frais
0116
0116
0116
0116

Code

0116

0116

0116

0116

0116

Si la

Lorsc

Recherche sur mot-clé :

4. Sélection géographique

L'objectif de la sélection géographique est double :

- ◆ Permettre une sélection géographique sur laquelle seront calculés la plupart des indicateurs des pages de tableaux.
- ◆ Utiliser les indicateurs cartographiables (nombre d'établissements, nombre de supermarchés, population) pour trouver une "bonne zone d'implantation".

La sélection géographique se résume à définir une commune qui sera **la commune d'implantation** puis une zone autour (différente de la commune d'implantation) dénommée **cœur de cible** (équivalent à une zone de chalandise).

Une troisième zone d'attractivité (différente des deux zonages précédents), appelée **aire d'influence**, doit également être sélectionnée.

Ces trois zones constituent la sélection géographique.

4.1 Présentation de l'interface cartographique

L'interface cartographique est assez intuitive pour l'internaute qui a déjà manipulé des objets cartographiques. Pour une bonne prise en main, les démonstrations animées disponibles sur la page d'accueil de l'application sont une aide appréciable.

Zone de Menton

Mode d'emploi de la cartographie
Présentation générale

France par commune

1 Barre des outils : outils de zoom et de déplacement, outils de sélection, outils de sauvegarde, outils d'habillage

2 Cadre principal contenant la carte

3 Gestion des trois zonages par étape

4 Analyse cartographique par symbole

5 Carte France de situation

6 Impression

Etape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation (Menton, 28 926 hab.) ✓ défini
- 2 cœur de cible (+ 10 commune(s), 41 289 hab.) ✓ défini
- 3 aire d'influence (163 commune(s), 1 081 244 hab.) ✓ défini

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici

Visualiser des résultats sur la carte

population 2011

population 2011

344 064

86 016

source : Insee, Recensement, exploitation principale

France France/départements

Navigation zoom : 100 %

Un bouton d'aide en bas à droite de la fenêtre rappelle toutes les fonctionnalités présentes dans le module de sélection géographique.

4.2. Se situer

ODIL permet d'opérer son étude géographique sur tout le territoire français **métropolitain et départements d'Outre Mer, avec un choix préalable en page d'accueil**, au niveau de la commune. Pour la première ouverture de la fenêtre, la première chose à faire est de se positionner sur le territoire sur lequel se concentreront la plupart des demandes. Plusieurs fonctionnalités sont offertes pour y parvenir.

Carte de situation

La petite carte de France, en bas à droite, propose un viseur qu'il suffit de déplacer pour se positionner approximativement sur la région d'intérêt. Le résultat, après une courte interrogation de la base, présente une carte de communes zoomée et centrée sur le périmètre choisi. L'onglet « France/Département » permet de sélectionner plus précisément un département. La barre de navigation sur le côté de la carte de France permet de zoomer sur le territoire pour affiner la localisation. Le résultat de cette manipulation de situation est enregistré automatiquement sur le poste de l'internaute qui retrouvera à chaque connexion le même espace de travail cartographique.



On peut également effectuer une sélection directe du département à partir de la carte de France :

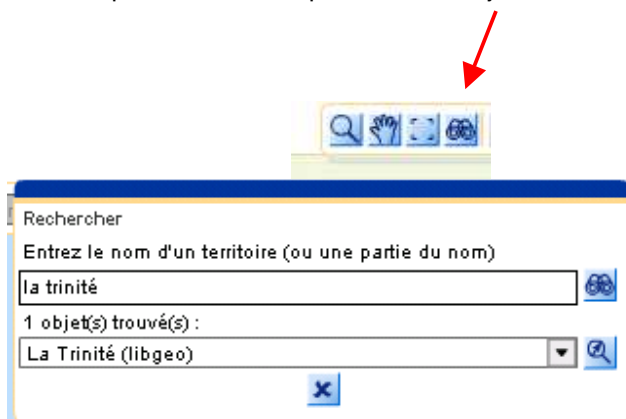


Moteur de recherche

La solution du moteur de recherche est encore plus rapide pour cibler directement la commune de départ de la sélection.

L'interface cartographique possède son propre moteur de recherche, capable de situer rapidement une commune sur tout le territoire français. C'est un autre moyen de se situer en centrant la carte directement sur la commune d'implantation. De plus, **la commune est directement sélectionnée comme commune d'implantation (1^{ère} étape).**

Il faut cliquer sur l'icône représentant des jumelles.



4.3 Manipulation sur les « trois zones »

Vous avez situé le périmètre de votre demande, vous pouvez sélectionner la commune d'implantation ou l'arrondissement municipal. Par défaut, c'est toujours la commune d'implantation qui est présélectionnée.

Si vous avez directement utilisé le moteur de recherche, la commune est déjà sélectionnée et vous pouvez passer à la deuxième étape en cliquant sur l'option « cœur de cible ».

4.3.1. Indicateurs de sélection

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation ✘ à définir !
- 2 cœur de cible ✘ à définir !
- 3 aire d'influence ✘ à définir !

Lorsqu'une zone est sélectionnée, plusieurs objets sont modifiés dans la présentation.

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages



- 1 commune d'implantation
Menton, 28 926 hab. ✓ défini
- 2 cœur de cible
+ 7 commune(s), 32 144 hab. ✓ défini
- 3 aire d'influence
18 commune(s), 49 458 hab. ✓ défini

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --:

Le petit rectangle de légende prend la couleur retenue pour différencier les trois zones : rouge pour la commune d'implantation, ocre pour le cœur de cible, vert pour l'aire d'influence.

- La croix rouge devient une virgule verte.
- L'intitulé « à définir » se change en « défini ».
- Un symbole en forme d'œil apparaît : une bulle d'aide sur ce symbole indique qu'il permet de masquer la sélection sur la carte, ce qui est **très différent d'une sélection de la zone**.
- Pour la commune d'implantation, l'intitulé de la commune apparaît avec l'indicateur de population. Pour les deux autres zones, le nombre de communes est précisé ainsi que la population cumulée de ces communes.

4.3.2. Modifier une zone, désélectionner

Pour modifier une sélection, il suffit de cliquer sur la zone choisie puis de faire la modification sur la carte. Un bouton permet de désélectionner toutes les zones déjà construites.

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages



- 1 commune d'implantation
Menton, 28 926 hab. ✓ défini

En passant la souris sur « commune d'implantation », respectivement pour le « cœur de cible » et « l'air d'influence », on obtient la définition de celle-ci (voir les 3 copies d'écran suivantes).

Commune d'implantation ou arrondissement municipal d'implantation pour Paris, Lyon et Marseille.

en 3 zonages



- 1 commune d'implantation
Menton, 28 926 hab. ✓ défini

Zone proche de la commune d'implantation où se trouve l'essentiel de votre clientèle potentielle.

MENTON, 28 926 hab.

- 2 cœur de cible
+ 7 commune(s), 32 144 hab. ✓ défini

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage 'canton ou ville' permet de sélectionner l'ensemble de la commune.

- 3 aire d'influence
18 commune(s), 49 458 hab. ✓ défini

Zone plus éloignée de la commune d'implantation où se trouve une clientèle plus occasionnelle.

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage 'canton ou ville' permet de sélectionner l'ensemble de la commune.

1 commune(s), 32 144 hab.

3 aire d'influence

✓ défini

18 commune(s), 49 458 hab.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --:

Rappel : le symbole en forme d'œil ne sert pas à désélectionner une zone (voir paragraphe suivant).

4.3.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes)

Il sert à masquer la zone et est utile dans le cas où les zones ont été construites de manière englobantes.

En effet il y a deux façons de construire les zones « cœur de cible » et « aire d'influence » (ces deux méthodes conduisent à la même présentation des résultats dans les pages de tableaux) :

✦ Les zones sont construites de **façon juxtaposée** : par exemple, en utilisant le simple clic sur la carte ou le clic combiné avec la touche majuscule, vous pouvez sélectionner les communes autour de la commune d'implantation pour le cœur de cible, puis les communes qui environnent le cœur de cible pour l'aire d'influence.

Dans ce cas les zones sont juxtaposées : le compteur de communes et de population pour chaque zone traduit exactement cette juxtaposition. Les tableaux de résultats présentent les données pour la totalité du cœur de cible (comprenant la commune d'implantation), pour la commune d'implantation à part et pour l'aire d'influence (les communes qui ne sont pas dans le cœur de cible)

En utilisant le symbole de masque en forme d'œil sur chaque zone, vous pouvez constater que les trois zones sont indépendantes, ne se chevauchent pas.

✦ Si, à la place du clic de la souris sur la carte, vous utilisez des outils comme la **sélection circulaire**, la sélection rectangulaire ou le zonage additionnel, il y a de fortes chances que vos zones soient **englobantes**.

Dans ce cas, les compteurs de communes et de population cumulent les zones englobées. Les résultats statistiques vont bien proposer un cumul pour le cœur de cible et la commune d'implantation, mais pour l'aire d'influence, les chiffres ne concernent que les communes en plus (celles qui n'appartiennent pas au cœur de cible). Les zones sont construites comme des couches qui se superposent et donc pour voir ce que représente la totalité d'une zone, il est nécessaire de masquer les autres zones (les autres couches).

Sur l'exemple qui suit les trois zones sont sélectionnées : la zone cœur de cible englobe la commune d'implantation. L'aire d'influence englobe le cœur de cible et la commune d'implantation.

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

1	<input type="radio"/> commune d'implantation	Menton, 28 926 hab.	✓ défini	<input type="checkbox"/>
2	<input type="radio"/> cœur de cible	+ 8 commune(s), 61 070 hab.	✓ défini	<input type="checkbox"/>
3	<input checked="" type="radio"/> aire d'influence	18 commune(s), 82 138 hab.	✓ défini	<input type="checkbox"/>

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --:

Visualiser des résultats sur la carte
choisissez un indicateur...

France France/départements
Navigation Zoomer: 133 %

Les trois zones sont obligatoires pour pouvoir valider la sélection

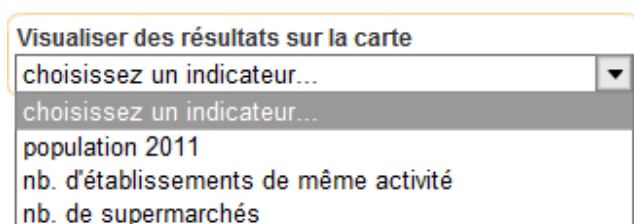
Chaque zone sélectionnée donne droit à un « Dossier de résultats » qui constitue un portrait de territoire. Dans les résultats, le cœur de cible comprend la commune d'implantation mais les tableaux isolent également les chiffres pour la commune d'implantation.

Pour l'aire d'influence, les chiffres sont cumulés pour les communes n'appartenant pas aux deux zones précédentes.

Afin d'obtenir un dossier de résultats cohérent, il est recommandé de choisir les 3 zonages différents les uns des autres.


4.4. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole

En plus de la sélection proprement dite, ODIL permet de cartographier quelques indicateurs pertinents :



Le nombre d'établissements concurrents ou de même activité est certainement l'indicateur le plus illustratif pour le créateur d'entreprise. Il fait directement référence aux choix opérés dans la première partie de la demande « sélection activités/produits ».

En passant la souris sur un des ronds proportionnels symbolisant la présence et le nombre d'établissements concurrents, vous obtenez, dans une bulle, le nombre d'établissements.

Attention : Dans le cadre d'une **sélection de zonage prédéfini** (exemple : département, arrondissement...) **pour l'aire d'influence**, il faut d'abord enlever les limites du zonage de sélection. Il faut **cliquer sur** :  afin de voir l'affichage (les bulles de résultats) des indicateurs sur la carte.

Les opérations de sélection des trois zones pourraient d'ailleurs très bien se faire à partir de cette indication cartographique, en sélectionnant une commune d'implantation qui n'a pas de concurrent et des zones complémentaires non couvertes par d'autres établissements.



Les autres indicateurs, nombre de supermarchés et population, sont également très liés aux critères d'une bonne implantation et peuvent être utilisés pour cibler une bonne sélection ou après coup pour l'illustrer.

Quelques fonctionnalités permettent d'adapter la cartographie des indicateurs :

- Changement de la couleur du cercle parmi une palette de couleurs
- Représentation du cercle en couleur pleine, contour et intérieur
- Changement de la taille des cercles

4.5. Habillage et zoom

- Les trois boutons suivants permettent respectivement de zoomer sur une zone à partir d'un rectangle, de déplacer la zone sur la carte, de recadrer (revenir au cadrage initial).



Le bouton représentant une main pour le déplacement comme le bouton de recadrage **ne sont utiles que sur une zone zoomée**.

- Les boutons suivants permettent un habillage de la carte : les tracés (limites de régions, hydrographie et routes) peuvent se superposer. Ils peuvent être utiles pour affiner ou illustrer une sélection.



4.6. Impression



Un clic sur l'icône d'impression en bas de page modifie la fenêtre du module de cartographie. Cette fenêtre représente assez fidèlement ce qui apparaîtra à l'impression.

Panneau de conseils :

Ce panneau peut être désactivé (en bas à gauche). Il indique des éléments importants pour une bonne impression. L'impression de pages à partir d'un navigateur ne peut pas être programmée. C'est donc l'internaute qui doit intervenir pour la configurer. Le format idéal et presque indispensable est le **mode paysage**.

Zone de Menton

The screenshot shows a map of the Menton area with a print dialog box overlaid. The dialog box contains the following text:

Conseils pour l'impression
Vous allez imprimer votre carte.
N'oubliez pas de sélectionner le mode "paysage" dans la boîte de dialogue Imprimer pour que votre carte et sa légende soit correctement imprimée.

Si vous souhaitez conserver votre carte sous forme d'un fichier image plutôt que l'imprimer, il y a deux possibilités :

- 1) utiliser un outil de création en format PDF, par exemple en téléchargeant l'outil PDFcreator, à l'adresse ci-dessous :
[PdfCreator](#)
PdfCreator vous permet de créer des fichiers pdf ou jpeg aussi facilement qu'une impression papier.
- 2) appuyer sur la touche ImprEcran pour copier la carte dans le presse-papier puis l'insérer dans un logiciel bureautique quelconque via l'option "coller"

toujours afficher

On the right side of the interface, there is a legend titled "Sélection géographique par type" with three categories: "commune-cible" (red square), "coeur de cible" (orange square), and "aire d'influence" (green square). Below the legend is a population chart for 2011 showing two circles: a large one for 344 064 and a smaller one for 86 016. The source is cited as "Insee, Recensement, exploitation principale". At the bottom right, there is a "Situation" map showing the location of the current view within a larger regional context, with a zoom level of 161%.

Ensuite, le panneau de conseils propose aux internautes qui souhaitent garder la carte sous forme de fichier deux méthodes de sauvegarde relativement connues : la **copie d'écran**, recopiée dans un document, et le **fichier PDF** qui peut se générer (avec des outils du domaine public).

Le résultat imprimé peut varier d'une imprimante à l'autre en fonction des réglages de l'imprimante, de la qualité des consommables et de la date plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.

Les éléments cartographiés sont ceux qui étaient présents sur la carte au moment du clic sur la fonction d'impression (zoom, indicateurs, habillage).

4.7. Sauvegarder une sélection

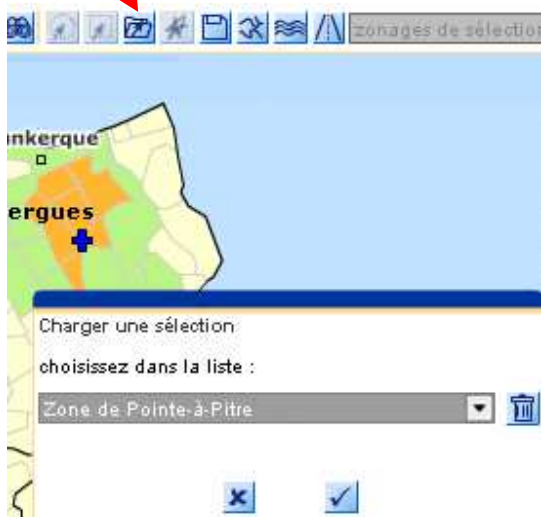
Il peut arriver que l'on souhaite sauvegarder une sélection des trois zones pour pouvoir la réutiliser sur une autre session (exemple : refaire des demandes ultérieures sur la même géographie mais pour des activités différentes, découper une portion de territoire en plusieurs zones-type de chalandsises, constituer des zones représentant des territoires souvent utilisés - pays, communauté de communes - reprendre une demande qui n'a pas abouti le jour-même, etc....).

L'icône en forme de disquette permet d'ouvrir un panneau dans lequel nous allons saisir un nom quelconque représentant la zone.



ⓘ Lorsqu'on effectue une nouvelle sélection géographique on a par défaut l'ancienne requête effectuée lors de la dernière connexion.

Un bouton permettra de rappeler ce zonage et également de supprimer (bouton "poubelle") dans la liste les zonages sauvegardés qui ne sont plus indispensables.



Cette fonctionnalité de sauvegarde **n'a rien à voir avec la validation** de la sélection dans le déroulement d'une demande pour une session donnée.

La sauvegarde d'une sélection est faite sur le poste de l'utilisateur. Si l'internaute interroge ODIL à partir d'un autre poste, il ne pourra pas accéder à ses sélections.

4.8. Valider une sélection

Lorsque la sélection paraît correcte, il faut la valider pour poursuivre le déroulement de la demande.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -> 

Cette fonction **ferme la fenêtre** cartographique, et conduit à un panneau dont le haut est constitué des boutons des différentes étapes et qui invite l'utilisateur à cliquer dans « 3 - Résultats », (voir paragraphe 5).

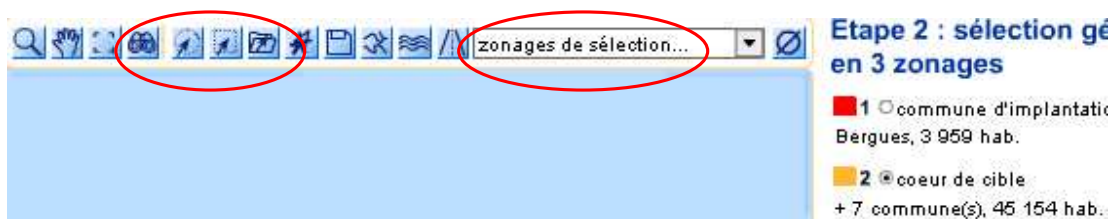
4.9. Les outils de sélection

4.9.1. Recherche et clic

Nous avons déjà évoqué l'outil "recherche" qui permet de sélectionner la commune d'implantation.

La sélection "à la souris" par simple clic ou clic combiné avec la touche majuscule permet de sélectionner les communes "à la main". Une bulle au survol de la souris sur la carte donne l'intitulé de la commune.

A partir des sélections de "cœur de cible" et "d'aire d'influence", d'autres outils apparaissent :



4.9.2. Sélection circulaire

L'outil de "la sélection circulaire" permet à partir du centre de la commune d'implantation de simuler un territoire englobant d'un certain rayon en km.



Si cet outil est très pratique pour constituer une zone de chalandise autour d'un point central (le centre de la commune d'implantation) avec une distance en km, il ne doit pas être compris comme un outil de sélection rigoureux.

La distance indiquée en km est une distance "à vol d'oiseau" calculée à partir du dessin des polygones sur la carte. De même, pour que les polygones soient retenus dans la sélection (dans le cercle), il ne suffit pas qu'un morceau du polygone touche le cercle, il faut que le centre du polygone soit contenu dans le cercle.

4.9.3. Sélection rectangulaire

Cet outil de sélection fonctionne de la même manière que le précédent avec les mêmes réserves sur la rigueur de la sélection.

Il ne doit pas être confondu avec l'outil de zoom qui demande lui aussi à l'internaute de dessiner un rectangle.

4.9.4. Sélection avec zonage additionnel

Cette dernière méthode de sélection pour les zones "cœur de cible" et "aire d'influence" peut intéresser les internautes qui souhaitent se référer à des zonages connus, standard ou d'étude.

Une zone peut en effet être sélectionnée à partir d'une sorte de calque d'un zonage déjà existant.

Le **bassin de vie**, par exemple, issu des travaux de l'Insee constitue un bon zonage de repère pour une zone de chalandise puisqu'il est construit à partir d'indicateurs d'équipements, de distance, d'emploi qui concourent à une bonne homogénéité du territoire.

Une fois le zonage additionnel choisi, le territoire de la carte est découpé suivant les contours de ces territoires. En passant la souris sur ces découpages, on constate que la globalité d'une zone est coloriée (vert transparent) et qu'un intitulé apparaît pour identifier cette zone.

Le zonage additionnel agit donc comme une couche supplémentaire, un calque (un tampon), qui va permettre de sélectionner toutes les communes qui le constituent en une seule manipulation.

Une fois utilisé, ce zonage additionnel peut être désactivé avec le bouton (il vaut mieux le désactiver pour rendre plus lisible la carte et poursuivre la sélection avec d'autres outils).



Autre exemple avec zonage additionnel département :

Attention : lorsqu'on effectue une sélection par zonage additionnel, ici le département, **seules les communes du département, visibles sur la carte, seront sélectionnées.**

Zone de Saint-Benoit

Département

Département : Alpes-de-Haute-Provence
Cliquez pour sélectionner les communes sous-jacentes.
Seules les communes accessibles sur la carte seront prises en compte

Etape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- 1 commune d'implantation Saint-Benoit, 129 hab. ✓ défini
- 2 coeur de cible + 5 commune(s), 2 377 hab. ✓ défini
- 3 aire d'influence 101 commune(s), 53 848 hab. ✓ défini

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --

Visualiser des résultats sur la carte
choisissez un indicateur...

France France/départements
Navigation zoom : 100 %

5. Pages de résultats

5.1. Généralités

Les pages de résultats ne sont accessibles qu'après avoir renseigné le module de sélection activités/produits et le module de sélection géographique. Une fois ces sélections effectuées nous arrivons au panneau suivant :

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique **3 - Résultats** Aide

Pour afficher les résultats de l'étude, cliquez sur le bouton Résultats dans la barre de menus supérieure

On obtient alors l'affichage suivant :

Outil d'aide au Diagnostic d'Implantation Locale

imprimer / exporter les résultats consulter les définitions Pages de résultats fermer cette page

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

Dans les pages suivantes vous trouverez un dossier de tableaux statistiques relatifs aux activités et à la zone géographique sélectionnés grâce à l'outil ODIL.

Zone de :
Menton

Cc Activité(s) choisie(s) :
Commerce de détail de fruits et légumes

Attention : si le nombre de communes sélectionnées est trop important, par exemple en cas de sélection de plusieurs régions à la fois, l'affichage des résultats peut être perturbé. Il est préférable de faire plusieurs dossiers.

Après avoir cliqué sur « 3- Résultats » on ouvre une fenêtre « Dossier de résultats » (voir page précédente). Ensuite pour avoir accès aux tableaux de résultats et sélectionner un tableau en particulier il faut faire son choix dans le menu déroulant décrit en page suivante :

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

imprimer / exporter les résultats consulter les définitions Pages de résultats fermer cette page

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Dossier

Le dossier comprend les résultats issus de votre imprimables, exportables en utilisant les fonction

Zone de :
Saint-Benoît

Activité(s) choisie(s) :
Commerce de détail de fruits et légumes

Pages de résultats

Zone d'étude

Activités et produits sélectionnés

*****Statistiques locales*****

Etablissements de mêmes activités

Population

Population par CSP / logements

Logements

Ménages

Population active/emploi

Emploi / formation

Revenu imposable

*****Statistiques nationales*****

Consommation par produit

Dépenses selon la CSP

Dépenses selon l'âge

Dépenses selon le type de ménage

Dépenses selon la ZEAT

Attention : certaines statistiques **sont locales**, d'autres **nationales**.

La liste déroulante qui permet d'accéder aux pages de tableau classe ces dernières en deux rubriques différentes :

- statistiques locales : les données sont associées aux zones sélectionnées
- statistiques nationales : les données sur les produits choisis sont des résultats nationaux.

Les résultats du recensement sur les ménages se trouvent répartis sur deux pages (Logements/ménages et ménages).

Les tableaux issus de l'enquête budget de famille sur les dépenses des ménages sont présentés en deux parties. La page de tableaux **la plus longue à charger** est celle des établissements de mêmes activités : l'interrogation se fait alors sur la base Sirène des établissements.

Si vous modifiez les sélections activités/produits et géographie alors que la fenêtre des pages de tableaux est ouverte, vous devez relancer l'accès aux pages de tableau à partir du menu.

Exemple de tableau de résultats sur les statistiques locales de population :

imprimer /
exporter les résultats

consulter les définitions

Population

fermer
cette page

Population en 2006 et 2011

	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		2006	2011
	2006	2011	2006	2011		
Population	44 436	45 199	27 655	28 926	33 829	34 524

Source : Insee - Recensements de la population 2006 et 2011 - exploitations principales

Population selon l'âge en 2011

Tranche d'âge	Coeur de cible				Aire d'influence	
	Total de la zone		dont com. d'implantation		Population	en %
	Population	en %	Population	en %		
Ensemble	45 199	100	28 926	100	34 524	100
0 - 14 ans	6 607	14,6	4 205	14,5	5 781	16,7
15 - 29 ans	7 095	15,7	4 595	15,9	5 485	15,9
30 - 44 ans	8 350	18,5	5 161	17,8	7 091	20,5
45 - 59 ans	9 459	20,9	5 958	20,6	7 448	21,6
60 - 74 ans	7 606	16,8	4 938	17,1	5 207	15,1
75 ans et plus	6 082	13,5	4 068	14,1	3 535	10,2

Source : Insee - Recensement de la population 2011 - exploitation principale

5.2 Mise à jour

Les mises à jour sur les données actuelles se font au fur et à mesure de la disponibilité des données. Cette mise à jour concerne les tableaux suivants :

- Établissements de même activité : mise à jour deux fois par an avec les fichiers du premier et du troisième trimestre de l'année.
- Impôt sur le revenu : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Consommation par produit : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Recensement de la population : les tableaux sont mis à jour avec les résultats de l'année n-3 issus du nouveau recensement. La cartographie correspond à l'année n-2.
- Dépenses des ménages : les résultats sont actualisés à partir de l'enquête Budget de famille selon une périodicité quinquennale.

5.3 Document et impression

À chaque page de tableaux correspond une possibilité d'imprimer la page (imprimer ou transformer en fichier PDF), d'obtenir la documentation de la page (ouverture d'« acrobate reader » pour visualiser ou imprimer).

Il est également possible d'imprimer (donc de récupérer aussi en un seul fichier au format PDF) tous les tableaux et toute la documentation des pages de tableaux.

Les remarques concernant l'impression de cartes restent valables pour les tableaux : la qualité et la rapidité de l'impression dépendent du matériel de l'internaute, de la version plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

Le dossier comprend les résultats issus de votre étude dans l'outil ODIL. Ces résultats sont consultables, imprimables, exportables en utilisant les fonctions de la barre de menu résultats.

Zone de :
Menton

Activité(s) choisie(s) :
Commerce de détail de fruits et légumes

6. Départements d'Outre Mer

6.1 Page d'accueil

Un choix préalable en page d'accueil permet d'accéder aux départements d'Outre mer :

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

Avant de commencer votre étude, veuillez préciser la localisation de votre commune d'implantation :

La France métropolitaine
 Les départements d'Outre-Mer

Votre étude d'implantation se déroulera en 3 étapes :

- 1 - Sélection d'une ou plusieurs activités et de produits associés : utilisez le menu Sélection Activités/Produits
- 2 - Sélection géographique autour de votre zone d'implantation : utilisez le menu Sélection géographique
- 3 - Edition d'un dossier statistique : utilisez le menu Résultats

Vous pourrez à tout moment revenir sur les étapes 1 et 2 pour modifier votre demande.

Vous pouvez accéder directement à l'étape 1 : Activez la sélection Activités/Produits

Pour mieux comprendre comment utiliser Odil : Activez les démonstrations animées...

Comme pour la métropole le passage à l'étape « 1 - Sélection Activités/Produits » peut se faire soit au niveau du menu barre de tâches soit en activant le bouton ci-dessus « Activez la sélection Activités/Produits ».

6.2 Sélection Activités / Produits

Celle-ci s'effectue selon le même mode opératoire qu'en métropole pour le choix d'activités et pour les produits.

6.3 Sélection géographique

6.3.1 Sélection préalable du département d'outre-mer

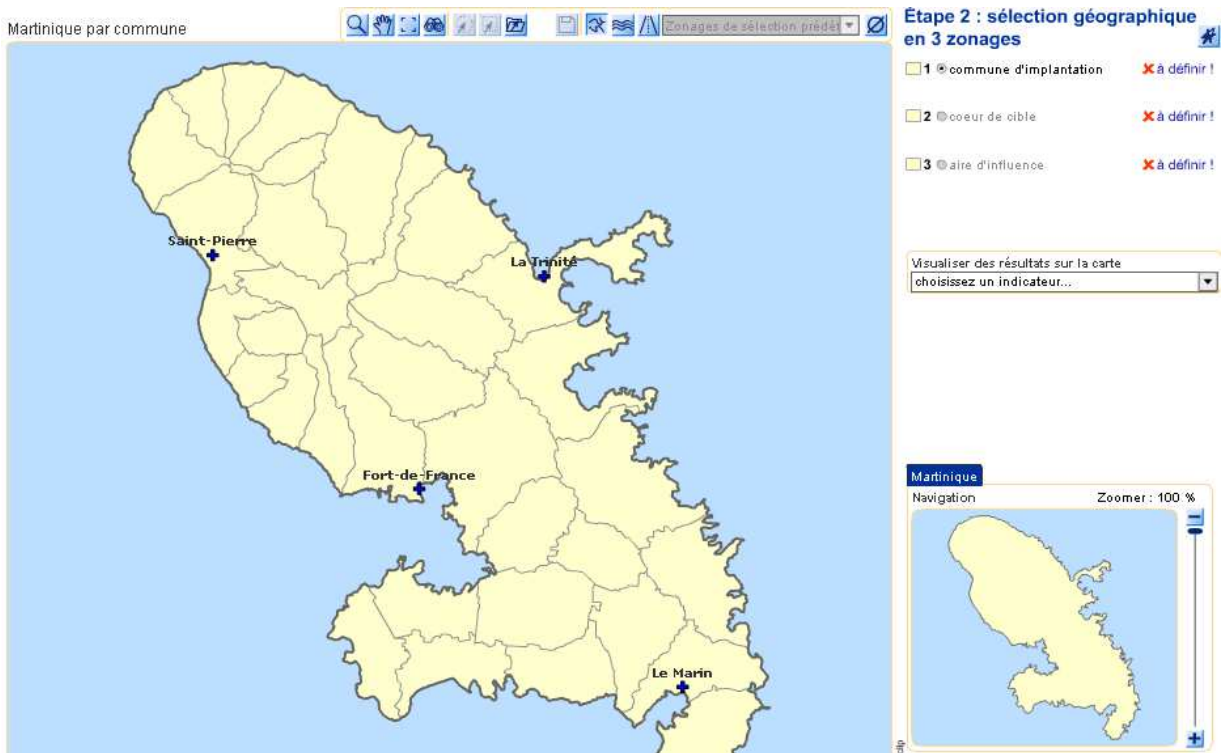
Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Résultats Aide

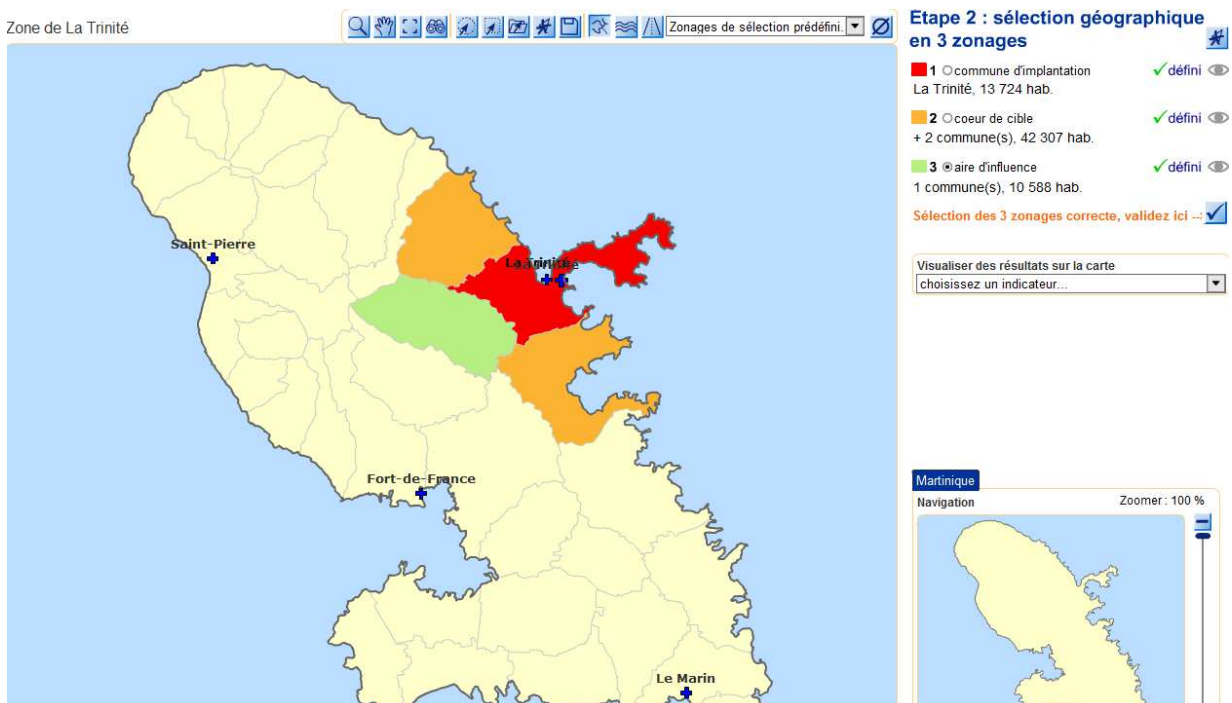
Cliquez sur un département d'Outre-mer

Guadeloupe Martinique Guyane la Réunion

Une fois l'un des 4 Dom sélectionné en cliquant sur la carte, par exemple la Martinique, on peut afficher directement la carte du Dom concerné :



Ensuite, comme pour la métropole, on effectue les différents niveaux de sélection géographique (commune d'implantation, cœur de cible et aire d'influence) :



La validation de l'étape géographique nous conduit, comme pour la métropole, à un écran intermédiaire tel que ci-dessous :



The screenshot shows the top part of the ODIL interface. On the left is the INSEE ODIL logo. To its right is the title "Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale" in red. Below the title is a horizontal navigation bar with five buttons: "Accueil", "1 - Sélection Activités/Produits", "2 - Sélection géographique", "3 - Résultats" (highlighted in orange), and "Aide". Below the navigation bar, a text instruction reads: "Pour afficher les résultats de l'étude, cliquez sur le bouton Résultats dans la barre de menus supérieure".

En cliquant sur l'item « 3 - Résultats » on aboutit au Dossier de résultats.

6.4 Résultats

Le dossier de résultats pour les Dom se présente de la même façon que pour la France métropolitaine avec des statistiques locales et nationales (voir capture d'écran page suivante).



The screenshot shows the top part of the results page. On the left is the INSEE ODIL logo. To its right is the title "Outil d'aide au Diagnostic d'Implantation Locale" in red. Below the title is a horizontal navigation bar with four buttons: "imprimer / exporter les résultats", "consulter les définitions", a dropdown menu showing "Pages de résultats", and "fermer cette page".

Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale (ODIL)

Dossier de résultats

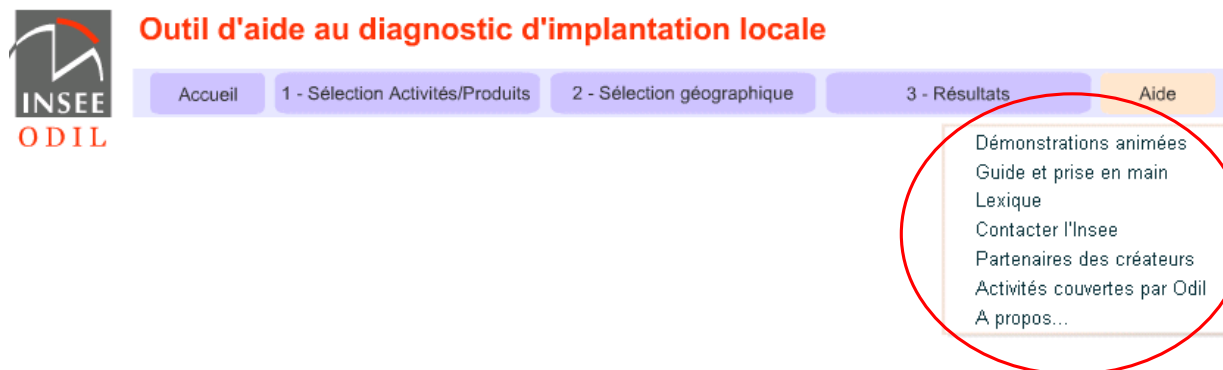
Dans les pages suivantes vous trouverez un dossier de tableaux statistiques relatifs aux activités et à la zone géographique sélectionnées dans le département de la Martinique grâce à l'outil ODIL.

Zone de :
La Trinité

Activité(s) choisie(s) :
Restauration de type rapide

7. Aide

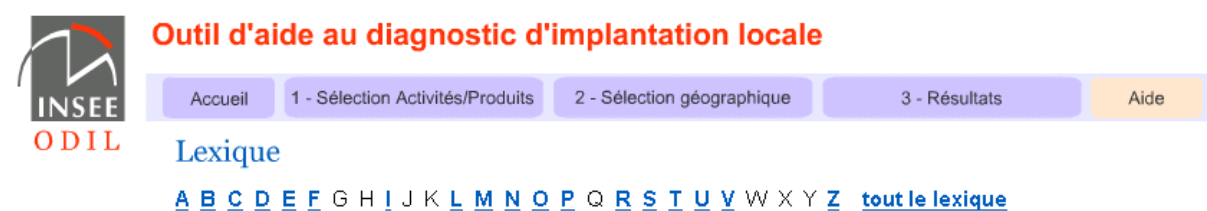
En dehors de la documentation disponible pour chaque page de tableaux et du module d'aide accessible dans la fenêtre de sélection géographique, un menu d'aide réunit quelques documents sur l'application ODIL :



The screenshot shows the 'Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale' interface. The top navigation bar includes 'Accueil', '1 - Sélection Activités/Produits', '2 - Sélection géographique', '3 - Résultats', and 'Aide'. The 'Aide' menu is open, listing options: 'Démonstrations animées', 'Guide et prise en main', 'Lexique', 'Contacter l'Insee', 'Partenaires des créateurs', 'Activités couvertes par Odil', and 'A propos...'. The 'Aide' menu is circled in red.

7.1. Le lexique

Le lexique donne les définitions des différents concepts rencontrés dans l'application à travers les tableaux de résultats statistiques, les nomenclatures, les zonages proposés.



The screenshot shows the 'Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale' interface with the 'Lexique' page selected. The navigation bar is the same as in the previous screenshot. Below the navigation bar, the word 'Lexique' is displayed in blue. Below that, a list of letters from A to Z is shown, with 'N' highlighted in blue. To the right of the letters, the text 'tout le lexique' is displayed in blue.

Il est possible de récupérer tout ou partie du lexique (imprimer ou sauvegarder le fichier au format PDF), exemple ci-dessous pour la lettre N, item Nomenclature d'activités française (NAF) :

Nomenclature d'activités française

La nomenclature des activités économiques en vigueur en France depuis 1993 est la nomenclature d'activités française (NAF), qui reprend tous les niveaux de la nomenclature d'activités de la Communauté européenne (NACE rév 1).

La NAF comporte cinq niveaux : 17, 31, 62, 224, et 712 postes .

Pour les besoins de l'analyse économique l'Insee a développé en 1994 une nomenclature agrégée de 16, 36, et 114 postes : la NES, nomenclature économique de synthèse.

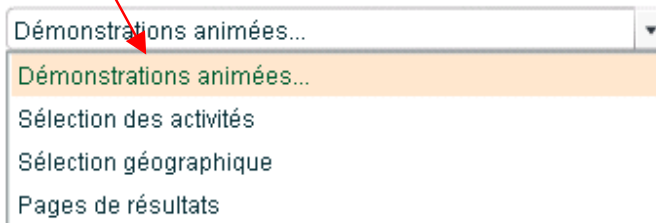


7.2. Démonstrations animées

D'abord on positionne le curseur sur « Démonstrations animées » :

Démonstrations animées

Choisissez une séquence :



Puis on se positionne sur « Sélection des activités » :

Démonstrations animées

Choisissez une séquence :

Cette démo montre comment choisir une
et de produits.

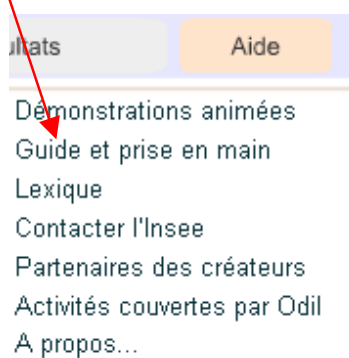


Voir la démo

Puis on clique sur le bouton "voir la démo" , vous ouvrez une fenêtre et vous lancez l'animation. Le navigateur vous permet à tous moments d'interrompre, de reprendre et relancer la démonstration. En fin de démonstration, vous devez fermer la fenêtre.

7.3. Guide de prise en main

Dans cette rubrique « Aide » le guide complet d'utilisation de l'outil ODIL est disponible. Il s'agit d'un document PDF que vous pouvez visualiser ou imprimer.



Vous pouvez également consulter sous insee.fr un guide simplifié d'utilisation d'ODIL. Ce document est accessible dans la rubrique « Téléchargement » du site via le chemin : Accueil > Services > Immatriculer ou identifier une entreprise > Outil d'aide à la création d'entreprise > Accéder à Odil.

Annexe 1 - Liste des postes activités retenus

CODE_NAF732	LIBELLÉ
0113Z	Culture de légumes de melons de racines et de tubercules
0119Z	Autres cultures non permanentes
0130Z	Reproduction de plantes
1013A	Préparation industrielle de produits à base de viande
1013B	Charcuterie
1031Z	Transformation et conservation de pommes de terre
1071B	Cuisson de produits de boulangerie
1071C	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
1071D	Pâtisserie
1072Z	Biscotterie biscuiterie pâtisserie de conservation
1082Z	Chocolaterie confiserie
1083Z	Transformation du thé et du café
1512Z	Fabrication d'articles de voyage de maroquinerie et de scellerie
1629Z	Fabrication d'objets divers en bois fabrication d'objets en liège vannerie et sparterie
1812Z	Autre imprimerie (labeur)
1814Z	Reliure et activités connexes
3101Z	Fabrication de meubles de bureau et de magasin
3102Z	Fabrication de meubles de cuisine
3103Z	Fabrication de matelas
3109A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur
3109B	Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
3212Z	Bijouterie joaillerie orfèvrerie
3213Z	Bijouterie fantaisie
4321A	Travaux d'installation électrique dans tous locaux
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux
4322B	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation
4329A	Travaux d'isolation
4331Z	Plâtrerie
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC
4332B	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie
4333Z	Travaux de revêtement des sols et des murs
4334Z	Travaux de peinture et vitrerie
4339Z	Autres travaux de finition
4391A	Travaux de charpente
4391B	Travaux de couverture par éléments
4399A	Travaux d'étanchéification
4399C	Travaux courants de maçonnerie
4511Z	Commerce de voitures et véhicules automobiles légers
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles
4540Z	Commerce et réparation de motocycles
4711A	Commerce de détail de produits surgelés
4711B	Commerce d'alimentation générale
4711C	Supérettes
4711E	Magasins multi-commerces
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes

4722Z	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
4723Z	Commerce de détail de poissons crustacés et mollusques
4724Z	Commerce de détail de pain pâtisserie et confiserie
4725Z	Commerce de détail de boissons
4726Z	Commerce de détail de tabac
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752A	Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en petites surfaces
4752B	Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en grandes surfaces
4753Z	Commerce de détail de tapis moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759A	Commerce de détail de meubles
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et de papeterie en magasin spécialisé
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4764Z	Commerce de détail d'équipements sportifs en magasin spécialisé
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4776Z	Commerce de détail de fleurs plantes graines engrais animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778A	Commerces de détail d'optique
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
4782Z	Commerce de détail de textiles d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés
4789Z	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés
4791A	Vente à distance sur catalogue général
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé
4799A	Vente à domicile
4799B	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin éventaires ou marchés n.c.a.
4931Z	Transports urbains et suburbains de voyageurs
4932Z	Transports de voyageurs par taxis
4939A	Transports routiers réguliers de voyageurs
4939B	Autres transports routiers de voyageurs
4941A	Transports routiers de fret interurbains
4941B	Transports routiers de fret de proximité
4942Z	Services de déménagement

5010Z	Transports maritimes et côtiers de passagers
5030Z	Transports fluviaux de passagers
5110Z	Transports aériens de passagers
5121Z	Transports aériens de fret
5320Z	Autres activités de poste et de courrier
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5621Z	Services des traiteurs
5629A	Restauration collective sous contrat
5630Z	Services des débits de boissons
5914Z	Projection de films cinématographiques
6511Z	Assurance vie et capitalisation
6512Z	Autres assurances
6820A	Location de logements
6831Z	Agences immobilières
6832A	Administration d'immeubles et autres biens immobiliers
6832B	Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier
6910Z	Activités juridiques
7120A	Contrôle technique automobile
7420Z	Activités photographiques
7500Z	Activités vétérinaires
7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7711B	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7729Z	Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
8130Z	Services d'aménagement paysager
8553Z	Enseignement de la conduite
8560Z	Services de soutien à l'enseignement
8621Z	Pratique médicale généraliste
8622A	Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie
8622B	Activités chirurgicales
8622C	Autres activités des médecins spécialistes
8623Z	Pratique dentaire
8690A	Ambulances
8690B	Laboratoires d'analyses médicales
8690D	Activité des infirmiers et des sage-femmes
8690E	Activité des professionnels de la rééducation de l'appareillage et des pédicures-podologues
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé
8720A	Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux
8730A	Hébergement social pour personnes âgées
8730B	Hébergement social pour handicapés physiques
8790A	Hébergement social pour enfants en difficultés
8790B	Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social

8810A	Aide à domicile
8810B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées
8810C	Aide par le travail
8891A	Accueil de jeunes enfants
8891B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés
8899A	Autre accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants et d'adolescents
8899B	Action sociale sans hébergement n.c.a.
9001Z	Arts du spectacle vivant
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant
9003A	Création artistique relevant des arts plastiques
9003B	Autre création artistique
9004Z	Gestion de salles de spectacles
9101Z	Gestion des bibliothèques et des archives
9102Z	Gestion des musées
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
9104Z	Gestion du patrimoine naturel
9311Z	Gestion d'installations sportives
9312Z	Activités de clubs de sports
9313Z	Activités des centres de culture physique
9319Z	Autres activités liées au sport
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
9511Z	Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques
9521Z	Réparation de produits électroniques grand public
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9524Z	Réparation de meubles et d'équipements du foyer
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z	Réparation de biens personnels et domestiques n.c.a.
9601A	Blanchisserie-teinturerie de gros
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail
9602A	Coiffure
9602B	Soins de beauté
9603Z	Services funéraires
9604Z	Entretien corporel
9609Z	Autres services personnels

Annexe 2 - Liste des produits retenus

CODE PRODUITS	LIBELLÉ
01111	Riz sous toutes ses formes et produits à base de riz
01112	Pain et autres produits de boulangerie et de viennoiserie (yc biscuits et gateaux)
01113	Pâtes alimentaires sous toutes leurs formes et plats à base de pâtes
01114	Préparations telles que pâte à patisser gateau industriel tarte tourte quiche pizza
01115	Autres céréales et produits à base de céréales (yc farine semoule céréales petit déj)
01121	Viande bovine fraîche ou surgelée
01122	Viande porcine fraîche ou surgelée
01123	Viande ovine ou caprine fraîche ou surgelée
01124	Viande de volaille fraîche ou surgelée
01125	Viande séchée salée ou fumée charcuterie et abats frais ou surgelé
01126	Conserve viande produit de transformation des viandes plat préparé viande
01127	Autres viandes comestibles fraîches ou surgelées (cheval lapin gibier) yc animaux sur pied
01130	Poissons frais ou sai
01131	Poissons surgelés ou congelés (hors poissons panés ou cuisinés)
01132	Fruits de mer frais ou surgelés (yc cuits nc cuisinés)
01133	Poissons et fruits de mer salés fumés séchés yc surgelé
01134	Conserves de poisson et de fruits de mer ou produits de la transformation de poissons et de fruits de mer plats préparés
01141	Lait entier
01142	Lait demi-écrémé écrémé
01143	Lait de conserve
01144	Yaourts fromage blanc et petits suisses yc de soja
01145	Fromage et lait caillé
01146	Autres produits laitiers
01147	Oeufs
01151	Beurre
01152	Margarine et autres graisses végétales
01153	Huiles alimentaires d'olive
01154	Huiles alimentaires d'arachide de tournesol de maïs colza
01155	Saindoux et autres graisses d'origine animale
01161	Agrumes frais
01162	Bananes fraîches
01163	Pommes
01164	Poires
01165	Fruits à noyaux frais
01166	Baies fraîches
01167	Autres fruits fruits tropicaux frais
01168	Fruits séchés
01169	Fruits au sirop et fruits surgelés
01171	Légumes frais à feuilles et à tiges herbes aromatiques (frais)
01172	Choux (frais)

01173	Légumes frais cultivés pour leurs fruits
01174	Racines alimentaires fraîches et champignons frais
01175	Légumes secs
01176	Légumes surgelés (non cuisinés)
01177	Légumes et plats à base de légume en conserve (sans pommes de terre)
01178	Légumes préparés et plats à base de légumes frais et surgelés
01179	Pomme de terre autres tubercules produits à base de pdt et tubercules
01181	Sucre
01182	Confitures marmelade compote gelées purées et pâtes de fruits miel
01183	Chocolat
01184	Sucreries bonbons et autres confiseries
01185	Crèmes glacées sorbets entremets glacés
01186	Autres produits à base de sucre
01191	Sauces et condiments
01192	Sel et épices sèches
01193	Levure préparations pour desserts soupes
01194	Autres produits alimentaires
01211	Café
01212	Thé et plantes à infusion
01213	Cacao et chocolat en poudre
01221	Eaux minérales
01222	Boissons gazeuses
01223	Jus de fruits et de légumes sirops boissons aromatisées
01224	Jus de légumes
02111	Spiritueux et liqueurs
02121	Vins et cidres
02122	Autres apéritifs à base de vin champagne et autres mousseux saké et autres
02131	Bières et boissons à base de bière
02211	Cigarettes
02212	Cigares et cigarillos
02213	Tabac sous d'autres formes et produits connexes
03111	Tissus pour vêtements
03121	Vêtements pour homme
03122	Vêtements pour femme
03123	Vêtements pour enfant 3 à 13 ans
03131	Accessoires du vêtement et mercerie
03141	Nettoyage réparation et location de vêtements
03211	Chaussures de ville et de travail yc boots SAI
03212	Chaussures de sport et de loisirs HORS chaussures spéciales (ski golf foot...)
03213	Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)
03221	Réparation et location de chaussures
04111	Loyers et charges des locataires résidence principale
04311	Produits destinés aux travaux courants d'entretien et de réparation du logement (hors gros travaux)
04321	Entretien et petites réparations dans le logement
04522	achats de butane propane
04531	combustibles liquides pour la résidence principale : fuel mazout pétrole
04541	Combustible solide résidence principale
05110	Meubles informatiques
05111	Mobilier de chambre

05112	Mobilier de séjour
05113	Mobilier de cuisine et de salle de bain
05114	Tables sièges chaises hors cuisine et salle de bain
05115	Mobilier de jardin
05116	Autres meubles accessoires du mobilier (yc luminaires décoration équipement enfant) installation de meubles
05121	Tapis et autres revêtements de sol (lino moquette...) pose et réparation de ces articles
05211	Articles de literie
05212	Autres articles de ménage en textile
05311	Réfrigérateurs congélateurs et réfrigérateurs-congélateurs cave à vin
05312	Lave linge sèche linge et lave vaisselle
05313	Gros appareils de cuisson
05314	Appareils de chauffage et de climatisation
05315	Appareils de nettoyage
05317	Autres gros appareils ménagers
05321	Petit électroménager
05331	Réparation et entretien des appareils électroménagers
05411	Verrerie et cristallerie vaisselle articles de ménage ou de toilette en faïence grès...
05412	Coutellerie et argenterie
05413	Ustensiles de cuisine et autres articles de ménage
05511	Gros outillage de bricolage
05512	Gros outillage de jardinage
05513	Réparation du gros outillage
05521	Petit outillage et accessoires divers de bricolage
05522	Petit outillage et accessoires divers de jardinage matériaux d'aménagement extérieurs
05611	Produits de nettoyage et d'entretien
05612	Autres produits ménagers (articles papier et plastique brosse produits divers)
05621	Services domestiques
05622	Autres services d'entretien pour le logement
06111	Produits pharmaceutiques à ingurgiter et traitants compléments alimentaires vitamines et minéraux
06112	Autres produits pharmaceutiques
06113	Appareils et matériels thérapeutiques
06211	Services médicaux
06221	Dentiste orthodontie
06231	Services des laboratoires d'analyse médicale et des cabinets de radiologie
06232	Services des auxiliaires médicaux (infirmier kiné laboratoire...)
06233	Services extra hospitaliers (ambulance location matériel)
06311	Services et soins hospitaliers
07111	Achats d'automobiles neuves
07112	Achats d'automobiles d'occasion
07121	Achats de motocycles neufs et occasion
07131	Achats de cycles neufs et occasion
07211	Pièces détachées et accessoires (hors ceux installés par un professionnel)
07221	Carburants et lubrifiants
07231	Services d'entretien et réparations
07242	Autres services liés à l'utilisation de véhicules personnels
07321	Services de transports de voyageurs par route

07331	Services de transport par air
07341	Services de transport par mer et voies navigables intérieures
07361	Autres services de transport (yc déménagement)
08121	Téléphones et télécopieurs
09111	Appareils de réception d'enregistrement et de reproduction du son
09112	Appareils de télévision et magnétoscopes
09121	Équipement photographique et cinématographique
09131	Équipement informatique
09141	Supports d'enregistrement pour le son et l'image
09211	Instruments de musique et accessoires
09311	Jeux jouets et passe-temps petits instruments de musique
09312	Équipements de sport de camping et de loisirs
09331	Horticulture
09341	Animaux d'agrément
09411	Services sportifs et récréatifs
09421	Cinéma théâtres salles de concert
09422	Musées jardins zoologiques et similaires
09424	Autres services culturels
09511	Livres
09521	Journaux et périodiques
09531	Imprimés divers
09541	Articles de papeterie et de dessin
09611	Voyages à forfait
10141	Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier
11111	Restaurants
11112	Cafés bars et assimilés : buffets buvettes salons de thé
11121	Cantines
11211	Services d'hébergement
12111	Salons de coiffure et esthétique corporelle
12121	Appareils électriques pour les soins personnels
12122	Autres articles et produits pour les soins personnels
12311	Articles de bijouterie de joaillerie et d'horlogerie yc leur réparation
12321	Articles de voyage et autres contenants d'effets personnels (maroquinerie, valises)
12322	Autres effets personnels (briquets, parapluies, lunettes de soleil, articles pour bébé)
12411	Services de protection sociale (assistante maternelle, crèche, maison de retraite)
12511	Assurances vie, décès
12521	Assurance liées au logement
12531	Assurances liées à la santé
12541	Assurances liées aux transports
12551	Autres assurances
12711	Autres services
13211	Gros travaux pour la résidence principale yc matériaux de construction de gros oeuvre et gros équipements encastrés dans le bâti
13221	Gros travaux pour une résidence secondaire ou un autre logement yc matériaux de construction de gros oeuvre et gros équipements encastrés dans le bâti